



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
Avenida Marechal Rondon, s/n, - Bairro Jardim Rosa Elze, São Cristóvão/SE, CEP 49100-000
- www.ufs.br

ATA DE REUNIÃO

Ata da Reunião Ordinária do Colegiado de Publicidade e Propaganda do Departamento de Comunicação Social, do Centro de Educação e Ciências Humanas da Universidade Federal de Sergipe, realizada no dia 08 de agosto de 2022, na sala de reuniões do Departamento de Comunicação Social.

No oitavo dia do mês de agosto de 2022, reuniu-se o Colegiado de Publicidade e Propaganda do Departamento de Comunicação Social, do Centro de Educação e Ciências Humanas da Universidade Federal de Sergipe, às 09h00, na sala de reuniões do Departamento de Comunicação Social, convocada pela coordenadora do curso Tatiana Aneas. Além da coordenadora, estiveram presentes os docentes Claudomilson Braga, Raquel Carriço e Patrícia Horta. As professoras Renata Malta justificou sua ausência. Os professores Mário César Pereira Oliveira e Valéria Vilas Boas encontram-se afastados. A coordenadora abriu os trabalhos chamando a atenção para a pauta da reunião: **1) Aprovação da ordem do dia; 2) Informes; 3) Aprovação da ata da reunião do colegiado de Publicidade e Propaganda de 06 de junho de 2022; 4) Afastamentos - PDP 2023; 5) Ofertas 2022.2 e 2023.1; 6) Alteração do prazo para defesa de TCCs matriculados 2021.2; 7) Demandas docentes; 8) Demandas discentes; 9) O que ocorrer.** No ponto 1) **Aprovação da ordem do dia**, foi aprovada a inclusão do ponto Aprovação de calendário e reuniões e secretários, e a alteração da ordem dos pontos 6 e 7, de maneira que a pauta ficou **1) Aprovação da ordem do dia; 2) Aprovação de calendário e reuniões e secretários; 3) Informes; 4) Aprovação da ata da reunião do colegiado de Publicidade e Propaganda de 06 de junho de 2022; 5) Ofertas 2022.2 e 2023.1; 6) Afastamentos - PDP 2023; 7) Alteração do prazo para defesa de TCCs matriculados 2021.2; 8) Demandas docentes; 9) Demandas discentes; 10) O que ocorrer.** No ponto 2) **Aprovação de calendário e reuniões e secretários**. Foi aprovada a seguinte relação de datas e secretários para as reuniões ordinárias do colegiado neste semestre: 01 de setembro - Claudomilson, 06 de outubro - Valéria, 03 de novembro - Renata, 01 de dezembro - Raquel. No ponto 3) **Informes**. A coordenadora informou sobre a necessidade de preenchimento do formulário de pedidos de saída para capacitações de curta e longa duração até o dia 08 de agosto. No ponto 4) **Aprovação da ata da reunião do colegiado de Publicidade e Propaganda de 06 de junho de 2022**. A ata foi aprovada por unanimidade. No ponto 5) **Ofertas 2022.2 e 2023.1**. As ofertas foram aprovadas conforme as tabelas que constam ao final desta ata. No ponto 6) **Afastamentos - PDP 2023**. Após a aprovação das ofertas, o colegiado constatou que o afastamento para pós-doutorado do prof. Matheus Felizola a partir de 31 de maio de 2023 não terá impacto para o curso, uma vez que sua saída para capacitação deverá gerar um código de vaga para a contratação de professor substituto. Também após a aprovação da oferta, o colegiado

constatou que as lacunas geradas pelo afastamento para licença capacitação a ser concedido ao prof. Mário César Pereira Oliveira, pelo período de até 3 meses, a partir de 30 de junho de 2023, podem ser assumidas pelos professores do curso, ainda que sua saída não corresponda à contratação de um professor substituto. Desta forma, o colegiado do curso de Publicidade e Propaganda é favorável à previsão da concessão dos afastamentos aos professores Matheus Felizola e Mário César Pereira Oliveira, nestes termos. Para o ano de 2023, o curso de Publicidade e Propaganda prevê apenas essas duas licenças para capacitação de longo prazo. No ponto **7) Alteração do prazo para defesa de TCCs matriculados 2021.2**. Em decorrência da licença-saúde da profa. Valéria Vilas Boas, das férias da profa. Renata Malta, e da concomitância do prazo inicialmente estabelecido para as defesas de TCC dos matriculados em 2021.1 (31 de agosto) com o prazo de defesa da pós-graduação, e a pedido da profa. Tatiana Aneas, o colegiado deliberou pela ampliação do prazo de defesa destes estudantes para a segunda quinzena de setembro. No ponto **8) Demandas docentes**. Não houve pedidos de registro de demandas docentes. No ponto **9) Demandas discentes**. O professor Claudomilson Braga relatou o processo de equivalência de disciplina número 23113.024976/2022-46, da estudante Christine Soares Mainart. A estudante solicita equivalência da disciplina Química I (QUI0064) para Tópicos Especiais Básicos em Publicidade e Propaganda (COMSO0368), e da disciplina Introdução à Aprendizagem em Psicologia (PSIC0094) para Tópicos Especiais de Gestão para Publicidade e Propaganda (COMSO0370). O parecer do relator foi favorável ao pedido e o colegiado aprovou o parecer por unanimidade. O prof. Claudomilson Braga relatou o processo de pedido de quebra de pré-requisito número 23113.026666/2022-06, do estudante Luiz Felipe da Paixão Santos. O estudante solicita quebra de pré-requisito da disciplina Direção de Arte para Publicidade e Propaganda (COMSO0280). O professor relatou o seguinte parecer, que foi aprovado pelo colegiado por unanimidade: "Considerando que o histórico anexado ao processo comprova que o discente realmente cursou a disciplina de Produção Audiovisual I no curso de Cinema e Audiovisual com aproveitamento; Considerando que é direito do discente cursar disciplinas em outro curso com aderência a sua área de formação para atender as exigências da matriz curricular do curso ao qual está vinculado; Somos favoráveis à quebra de pré-requisito". **9) O que ocorrer**. Nada mais havendo a tratar, a professora Tatiana Aneas deu por encerrada a reunião, cuja Ata, um resumo da reunião, foi secretariada pelo professor Matheus Felizola, e que, após lida e aprovada, será assinada por todos os presentes.

Claudemilson Braga _____

Matheus Felizola _____

Patrícia Horta _____

Tatiana Aneas _____

Raquel Carriço _____

Valéria Vilas Bôas _____

Renata Malta _____

Oferta 2022.2

Período	Código e Nome	Docente
2	COMSO0317 - MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 60h	VALÉRIA
2	COMSO0365 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E SOCIEDADE - 60h	Raquel
2	COMSO0297 - INTRODUÇÃO AO MARKETING - 60h	MATHEUS
2	COMSO0298 - CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA - 60h	Concurso DA
2	COMSO0305 - FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA - 60h	Cristina
2	COMSO0305 - FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA - 60h	Cristina
2	COMSO0334 - PRODUÇÃO GRÁFICA - 60h	Concurso DA
4	COMSO0333 - PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS, VENDAS E MERCHANDISING - 60h	Patrícia
4	COMSO0323 - PLANEJAMENTO DE MÍDIA I - 60h	Claudemilson
4	COMSO0313 - LINGUAGEM AUDIOVISUAL I - 60h	Renata
4	COMSO0322 - PLANEJAMENTO DE MARKETING - 60h	Matheus
4	COMSO0329 - COMUNICAÇÃO INTEGRADA - 60h	Raquel
6	COMSO0366 - TEORIAS DA IMAGEM - 60h	Valéria
6	COMSO0331 - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA II - 60h	Cristina
6	COMSO0331 - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA II - 60h	Cristina
6	COMSO0287 - ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA - 60h	Patrícia
6	COMSO0284 - EMPREENDEDORISMO - 60h	Matheus
6	COMSO0332 - PRODUÇÃO DIGITAL - 60h	Tatiana
6	COMSO0332 - PRODUÇÃO DIGITAL - 60h	Tatiana
	OPTATIVA	Renata
	OPTATIVA	Claudemilson

Oferta 2023.1

Período	Código e Nome	Docente
1	COMSO0293 - INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 60h	RENATA

1	COMSO0290 - HISTORIA DA PROPAGANDA - 60h	VALÉRIA
1	COMSO0282 - EDITORAÇÃO ELETRÔNICA - 60h	CONCURSO DA
1	COMSO0282 - EDITORAÇÃO ELETRÔNICA - 60h	CONCURSO DA
1	COMSO0279 - COMUNICAÇÃO VISUAL - 60h	TATIANA
1	COMSO0292 - INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA - 60h	SUBSTITUTO MATHEUS
1	COMSO0292 - INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA - 60h	SUBSTITUTO MATHEUS
1	LETR0340 - PRODUÇÃO E RECEPÇÃO DE TEXTO I - 60h	PROF. LETRAS
3	COMSO0294 - INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA DA COMUNICAÇÃO - 60h	PATRÍCIA
3	COMSO0320 - PESQUISA DE MERCADO - 60h	CLAUDOMILSON
3	COMSO0275 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E CULTURA DO CONSUMO - 60h	RENATA
3	COMSO0280 - DIREÇÃO DE ARTE PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 60h	CONCURSO DA
3	COMSO0338 - REDAÇÃO PUBLICITÁRIA - 60h	PATRÍCIA
5	COMSO0325 - PLANEJAMENTO DE MIDIA II - 60h	CLAUDOMILSON
5	COMSO0278 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - 60h	TATIANA
5	COMSO0314 - LINGUAGEM AUDIOVISUAL II - 60h	VALÉRIA
5	COMSO0326 - PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 60h	RAQUEL
5	COMSO0330 - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA I - 60h	SUBSTITUTO MATHEUS
5	COMSO0330 - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA I - 60h	SUBSTITUTO MATHEUS
7	COMSO0321 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO APLICADA - 60h	RAQUEL



Documento assinado eletronicamente por **CLAUDOMILSON FERNANDES BRAGA, Professor(a) do Magistério Superior**, em 06/06/2023, às 17:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **TATIANA GUENAGA ANEAS, Professor(a) do Magistério Superior**, em 06/06/2023, às 19:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **RAQUEL MARQUES CARRIÇO FERREIRA, Professor(a) do Magistério Superior**, em 19/06/2023, às 11:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **PATRICIA HORTA ALVES, Professor(a) do Magistério Superior**, em 03/08/2023, às 10:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.ufs.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0148134** e o código CRC **538389BA**.

Referência: Processo nº 23113.022158/2023-63

SEI nº 0148134

Criado por [tatianeas](#), versão 2 por [tatianeas](#) em 06/06/2023 16:50:25.