



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 17/2017/CONEPE

ANEXO IV

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMSO0275 - Comportamento do Consumidor e Cultura do Consumo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Hierarquia das necessidades de *Maslow*. Teorias da motivação: behaviorista, cognitivista; psicanalítica e humanista. Modelos de comportamento. O comportamento do consumidor em uma abordagem cultural. Consumidor hedonista. Consumidor relacional: *groundswell*, “consumidor centauro”. Neurociência e o comportamento do consumidor. O consumidor e o processo de compra e pós-compra. Respostas do consumidor à insatisfação. O consumidor cidadão.

COMSO0278 - Comunicação Digital

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Tecnologias da comunicação no contexto contemporâneo. O reflexo da cultura digital na economia global, na geopolítica, na comunicação e nos sujeitos. Produção, armazenamento, distribuição e acesso da informação na cibercultura. Tecnologias aplicadas às estratégias de comunicação. Cultura pós-massiva, marketing e novos negócios. As inovações em mídia, tecnologia e linguagem relacionadas à comunicação publicitária.

COMSO0329 - Comunicação Integrada

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0326 (PRR)

Ementa: Perspectiva da comunicação integrada: planejar, criar e operar campanhas no âmbito público e privado, no varejo e na indústria. Características: CIM/SIM/ações híbridas. Mercado e comunicação: a era do relacionamento. Elementos do mix de comunicação: introdução à promoção de vendas, *merchandising*, relações públicas e gestão de relacionamentos, assessoria de imprensa, patrocínios e eventos, marketing de guerrilha, ações alternativas e de não-mídia.

COMSO0279 - Comunicação Visual

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Fundamentos básicos da linguagem gráfico-visual. Teoria da *Gestalt*, elementos e processos da percepção visual. Introdução à leitura e análise de imagens. A linguagem gráfico-visual na comunicação: forma, cor, tipografia. O processo comunicativo através de imagens. Processos psicológicos e aspectos da recepção de signos visuais. Princípios de composição visual.

COMSO0298 - Criação Publicitária

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0293 (PRR)

Ementa: Técnicas de criação da mensagem publicitária. Criatividade e processo criativo aplicado à publicidade. Criação em diferentes meios e unidade de campanha. Tema, conceito e estratégias criativas. Aspectos estratégicos da criação publicitária: *briefing* de criação, segmentação, adequação ao público-alvo, posicionamento. Tipos e fases da campanha publicitária institucional e promocional.

COMSO0280 - Direção de Arte para Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0279 (PRO)

Ementa: Síntese criativa e técnicas de criação com signos verbosuais. Repertório visual e tendências do mercado. Recursos e técnicas de direção de arte na criação de peças de promoção mercadológica: hierarquia informacional, aplicação de identidade corporativa, cores, tipografia, fotografia, ilustração. Especificidades da direção de arte para os meios impresso, eletrônico e digital. Dimensão estratégica da direção de arte, gestão da criatividade e planejamento da comunicação visual de marcas.

COMSO0282 - Editoração Eletrônica**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -****Ementa:** Uso dos *softwares* de editoração eletrônica. Aplicação dos princípios de planejamento visual em *softwares*. Formatos de arquivos. Sistemas de cor. Fechamento de arquivos para os principais processos de impressão. Desenho vetorial, formas, linhas e nós, aplicação de cores e gradientes, iluminação e perspectiva. Imagem *bitmap*, edição em camadas, tratamento da imagem. Diagramação, elementos da página impressa e eletrônica, *grid*, colunas, margens, aplicação tipográfica.**COMSO0284 - Empreendedorismo****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** O papel dos novos negócios no desenvolvimento da economia. Modelos de negócios. Características do empreendedor. Pesquisas sobre o empreendedorismo no mundo, no Brasil e em Sergipe. O funcionamento de um negócio. Estudo de viabilidade. Plano de negócios: etapas, processos e elaboração.**COMSO0287 - Ética e Legislação Publicitária****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** Princípios da ética e da moral. Conselhos reguladores e códigos deontológicos da profissão do publicitário. Legislação publicitária. Leis de proteção ao consumidor. Leis das promoções a título de propaganda, de direito de propriedade intelectual e de infrações diversas perpendiculares às atividades e a produção publicitária.**COMSO0305 - Fotografia Publicitária****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0292 (PRO) ou COMSO0303 (PRO)****Ementa:** Técnicas de produção fotográfica: estúdio e externa, equipamentos e acessórios. *Still* e fotografia e produto, moda e retrato, arquitetura e ambientes publicitários. Produção e direção de sessões fotográficas publicitárias. Edição de imagens e fluxo de trabalho em fotografia digital. Aspectos legais e do processo produtivo de fotos publicitárias: orçamento, contrato, direitos autorais, uso de imagem, *briefing* e *rafe*.**COMSO0290 - História da Publicidade e Propaganda****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** História da propaganda mundial e brasileira. Marcos da história da comunicação. Principais aspectos da história da publicidade, gêneros e categorias publicitárias. Identidade da publicidade brasileira. Da revolução industrial às mídias sociais. Histórico da publicidade no nordeste e em Sergipe.**COMSO0292 - Introdução à Fotografia Publicitária****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -****Ementa:** Linguagem e composição fotográfica publicitária. Tipologia de câmeras e lentes e suas aplicações. Princípios de exposição e fotometria. Iluminação: luz direta e indireta, natural e artificial; temperatura de cor e balanço de branco. Fotografia digital publicitária: a imagem digital, processos de captura, edição e reprodução.**COMSO0297 - Introdução ao Marketing****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** O conceito de marketing, sua evolução e suas aplicações. O ambiente empresarial. O papel do marketing no desempenho organizacional. Análise de mercado e segmentação de mercado. Métodos qualitativos e quantitativos aplicados ao marketing. Marketing de serviços e de produtos.**COMSO0293 - Introdução à Publicidade e Propaganda****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** Publicidade e propaganda: conceitos e definições. A publicidade e o contexto político, social e econômico. Dinâmicas de funcionamento de agências, veículos, anunciantes e fornecedores. Principais funções e suas relações: criação, planejamento, mídia, produção. O processo publicitário: do *briefing* à veiculação e avaliação. O mercado da comunicação publicitária regional, nacional e mundial. A evolução das agências de publicidade e os novos formatos de agências de comunicação.

COMSO0294 - Introdução à Sociologia e Antropologia da Comunicação**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: Introdução às teorias sociológicas e antropológicas aplicadas à comunicação e publicidade. O capital, o espaço da mercadoria, do marketing e da Publicidade e Propaganda no contexto social e cultural. Identidades culturais. Ideologia e hegemonia. Sociedade da informação. Sociedade em rede. Mediatização das relações sociais. Mídias interativas e sociedade pós-massiva.

COMSO0313 - Linguagem Audiovisual I**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: Histórico do rádio como mídia eletrônica. Características e vantagens do rádio e seu uso na publicidade. A publicidade no rádio: linguagem e especificidades; formatos da publicidade radiofônica. Análise de produções publicitárias radiofônicas. Processo de criação publicitária radiofônica: da ideia ao roteiro. Histórico do cinema e da televisão e suas características. As mídias digitais como espaço para produções publicitárias radiofônicas e audiovisuais.

COMSO0314 - Linguagem Audiovisual II**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0313 (PRO)**

Ementa: A linguagem audiovisual: o princípio da síntese. Linguagem cinematográfica e a publicidade: elementos narrativos e estilísticos. A produção de sentido na elaboração do filme publicitário. Fotografia e iluminação. O além *break: merchandising* editorial e *brandedcontent*. *Youtube* como espaço publicitário. Roteiro: da ideia da campanha ao filme. *Storyboard*: tradução do texto em imagem. Decupagem. A produção de sentido na pós-produção do filme publicitário: efeitos sonoros e imagéticos.

COMSO0317- Métodos e Técnicas de Pesquisa em Publicidade e Propaganda**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: Fundamentos do conhecimento científico. Métodos e técnicas da pesquisa acadêmica. Projeto de pesquisa: etapas, elementos estruturais, normalização de documentos acadêmicos (ABNT) e regras dos direitos da produção intelectual. A redação de textos científicos: tipos de trabalhos científicos, monografias e projetos experimentais em Publicidade e Propaganda.

COMSO0320 - Pesquisa de Mercado**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: Os sistemas de informação de mercado. Pesquisa em marketing. *Benchmarking datamining*. A pesquisa na propaganda. Métodos e Técnicas de pesquisa. Importância da definição do objetivo e da amostragem. Resultados, análises de dados e o valor científico. A pesquisa como instrumento das decisões da publicidade e propaganda. Os testes de mercado.

COMSO0321 - Pesquisa em Comunicação aplicada**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: Principais métodos de pesquisa aplicados aos objetos da comunicação social e da publicidade: Etnografia; Estudos Culturais; Teoria fundamentada em Dados; Estudos Experimentais e de Fundamentação Estatística. A semiótica, análise de conteúdo de discurso e o bibliométrico como ferramentas metodológicas. Pesquisa documental; Estudo de Caso e Estudos Comparativos. Análise da imagem e filmica. Técnicas de coleta de dados, tratamento e apresentação de resultados.

COMSO0323 - Planejamento de Mídia I**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: Conceitos fundamentais de mídia, as tarefas/atividades do profissional de mídia, fluxo de atividades, ferramental de mídia –público-alvo, índices de audiência, verificação de penetração, CPM, GRP, alcance, frequência, segmentação. Demanda, formatos, concentração e distribuição, eficácia. Características e comercialização dos veículos: TV, jornal, revista e veículos impressos, rádio, mobiliário urbano, mídia alternativa. Gerenciando verbas e orçamentos. O pensamento estratégico e tático. Planejamento de Mídia.

COMSO0325 - Planejamento de Mídia II**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0323 (PRR)**

Ementa: Características da mídia *online*. Hábitos de consumo da mídia digital. Planejamento de comunicação em plataformas digitais. Integração de mídias *on* e *offline*. Pesquisas e investimentos.

Tendências de programação, formatos e ferramentas de mídia *online*. Métricas, monitoramento e mensuração de resultados.

COMSO0322 - Planejamento de Marketing

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: COMSO0297 (PRO)

Ementa: Estratégias de marketing no setor de varejo e as ferramentas para a tomada de decisão. Marketing na área de serviços. Evolução histórica e mercadológica da internet. O composto mercadológico no contexto on-line. Principais ferramentas do marketing digital. A publicidade na internet. Objetivos e estratégias mercadológicas (produto, preço, comunicação e logística); Avaliação quantitativa e/ou qualitativa dos produtos e serviços. Dimensionamento do mercado; avaliação dos pontos fortes e ameaças dos produtos e serviços em relação ao mercado. Análise da concorrência e plano financeiro.

COMSO0326 - Planejamento em Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Planejar, criar e operar uma campanha publicitária. Avaliação das oportunidades/forças de mercado. O público-alvo e outras variáveis relevantes. Roteiro para levantamento de informações essenciais; definição do problema. Diagnóstico. Prognóstico: elaboração do plano de propaganda, posicionamento segundo as características do produto/mercado/consumidor para formulação do tema da campanha. Distribuição da mensagem publicitária, características básicas dos veículos, variáveis a serem estudadas. Cronograma e orçamento.

COMSO0330 - Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda I

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -Ementa:A dimensão sonora do audiovisual. Materiais expressivos da linguagem sonora: Música; Efeitos Sonoros/Ruídos; Fala; Silêncio. Zapping Perceptivo. Quebras de continuidade. Formatos e técnicas de criação em publicidade sonora. Etapas de pré-produção, produção e pós-produção de jingles e spots. Inter-relações entre som e imagem no Contrato Audiovisual. Desenho de Som.

COMSO0331 - Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda II

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Especificidades da produção Audiovisual na criação publicitária. Formatos de publicidade audiovisual. Etapas de pré-produção, produção e pós-produção de vídeos publicitários. Exercício dos Códigos da produção Audiovisual: Plano (escala, ângulo e enquadramento); Composição visual; Lettering/Tipografia; Montagem; Continuidade; Movimento; Iluminação; Direção de Arte; Manipulação do Tempo; Profundidade de Campo; Transição.

COMSO0332 - Produção Digital

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0278 (PRO)

Ementa: Produção Publicitária Digital: linguagem, formatos, técnicas de criação, planejamento e execução. Criação de narrativas transmídia e publicidade multiplataforma. Produção de conteúdo e campanhas publicitárias digitais frente a cultura de participação e colaboração.

LETRV0059 - Produção e Recepção de Texto I

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 60 C.H. Prática: 0 Pré-requisito: -

Ementa: O texto e sua caracterização como formalização linguística do discurso na perspectiva da leitura e da escrita. Fatores de textualidade. Coesão e coerência textuais. Distinção entre tipos e gêneros textuais.

COMSO0333 - Produção e Promoção de Eventos, Vendas e Merchandising

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0322 (PRR)

Ementa: Promoção de Vendas como parte do composto de comunicação de marketing. Tipos, mecânicas e aplicações. Merchandising e Programas de Incentivo. Eventos e calendário promocional. Planejamento de Promoção de Vendas, Eventos e *Merchandising*. Aspectos legais. Estratégias e táticas, segmentação do público e ações não convencionais. Otimização da verba publicitária resultante da eficácia das estratégias de promoção, Eventos e *Merchandising*.

COMSO0334 - Produção Gráfica**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0282 (PRR)****Ementa:** Metodologia da produção gráfica. Funções do produtor gráfico, análise de viabilidade, orçamento e gestão do processo. Estudos de materiais gráficos e técnicas de finalização de peças gráficas. Processo Produtivo Gráfico. Pré-impressão: preparação de originais, filmes e matrizes de impressão. Aplicação das cores em artes gráficas. Suportes gráficos. Processos gráficos de impressão. Pós-impressão: acabamento e aplicações especiais. Criatividade e adequação da produção de peças publicitárias impressas.**COMSO0338 - Redação Publicitária****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0298 (PRR)****Ementa:** Funções da Linguagem. Linguagem e persuasão. Linguagem e ideologia. Aspectos morfo-fonológicos e sintático-semântico da linguagem da propaganda: recursividade. Leitura e “leituras” do texto/discurso publicitário: relação plurisignica. Argumentação (noções de lógica), objetiva, subjetiva e verbal. Forma, conteúdo e raciocínio, métodos e técnicas. Redação publicitária e adequação às particularidades de cada meio.**COMSO0365 - Teorias da Comunicação, Publicidade e Sociedade****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** O surgimento das teorias da comunicação. Contexto e paradigmas na pesquisa sobre os meios da comunicação. Processos comunicacionais e escolas do pensamento comunicacional abordadas pelos fundamentos da cultura, das construções tecno-sociais, persuasão, relações de poder mediadas e efeitos dos meios.**COMSO0366 - Teorias da Imagem****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** Semiótica e semiologia, linguagem e cultura. A representação imagética e sua importância na sociedade de consumo. Abordagens estruturalistas e culturalistas da imagem. Introdução à estética da comunicação, relações entre arte e publicidade, experiência estética e recepção de produtos comunicacionais imagéticos. Processos cognitivos, perceptuais e emocionais da recepção de imagens. Especificidades da imagem estática e da imagem em movimento. Significação em publicidade e propaganda.**COMSO0394 - Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda I****C.H. total: 180h C.H. Teórica: 90h C.H. Prática: 90h Pré-requisito: 1.800h de disciplinas obrigatórias+ 240h de disciplinas optativas (PRO)****Ementa:** O aluno deverá elaborar um projeto de trabalho de conclusão de curso, de natureza teórica (monografia) ou teórico-prática (projeto experimental).**COMSO0395 - Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda II****Cr.: 12 CH: 180h Teórica: 90h C.H. Prática: 90h Pré-requisito: COMSO0394 (PRO)****Ementa:** O aluno deverá elaborar um trabalho de conclusão de curso, de natureza teórica (monografia) ou teórico-prática (projeto experimental).**COMSO0398 Atividades Complementares em Publicidade e Propaganda****C.H. total: 240h C.H. Teórica: - C.H. Prática: 240 Pré-requisito: -****Ementa:** Atividades Extracurriculares reconhecidas pelo Colegiado de Curso**DISCIPLINAS OPTATIVAS****COMSO0165 - Animação I****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -****Ementa:** Origens e evolução da animação. Princípios básicos. Linguagem da animação. Técnicas: animação plana, espacial, sem câmara, trucagem, animação informatizada. Foto-filme, desenho animado, filmes com massa plástica, titulação. O cinema de animação americano, europeu e brasileiro. Perspectivas da animação em face das tecnologias digitais. Efeitos especiais cênicos, holografia. Animação digitalizada.

COMSO0353 - Assessoria de Comunicação

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0310 (PRO) ou COMSO0287 (PRO) ou COMSO0351 (PRO)

Ementa: Planejamento da comunicação em contextos organizacionais. Organização das equipes de assessoria de comunicação: funções dos jornalistas e demais profissionais de comunicação envolvidos. Mediações: atendimento ao cliente e aos jornalistas dos meios de comunicação. *Media training* e gerenciamento de crise. O release: concepção geral e técnicas de redação; adaptações da linguagem jornalística para os diferentes veículos. Mídias sociais: produção de conteúdos jornalísticos para as diversas plataformas digitais de interação. Análise de casos e campanhas de comunicação no país e no exterior.

COMSO0277 - Comunicação Comparada

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0276 (PRR)

Ementa: Breve história dos meios de comunicação e suas transformações tecnológicas: impactos econômicos, políticos e socioculturais. Configuração dos sistemas e modelos de comunicação no mundo contemporâneo. Políticas de comunicação, regulação da mídia e democratização da comunicação: perspectivas nacionais, regionais e internacionais. Jornalismo comparado: modelos e experiências da atividade jornalística em diferentes ambientes políticos, econômicos e socioculturais.

COMSO0268 - Ciclo de Filmes

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Exibição e debate de filmes fundamentais para a compreensão do cinema enquanto arte. Levantamento das temáticas e processos estéticos trabalhados nas obras.

COMSO0269 - Cinema Brasileiro

Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: História do cinema brasileiro: principais obras, cineastas e movimentos. Análise histórica, dos primórdios até às manifestações contemporâneas. Estudo sobre o papel do cinema no Brasil, os temas mais abordados, as estruturas estéticas e as relações mercadológicas.

COMSO0270 - Cinema Clássico e Vanguardas

Crédito: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: História geral do cinema: origem dos aparelhos de síntese do movimento; o primeiro cinema e seus realizadores; principais gêneros, estilos e vanguardas do século XX do cinema ocidental.

COMSO0273 - Cinema Moderno e Contemporâneo

Crédito: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: COMSO0270 (PRO)

Ementa: O cinema produzido a partir da segunda guerra mundial. Estruturas estilísticas principais: neorealismo italiano, nouvelle vague francesa e diversos cinemas novos nos anos 1960. Produção contemporânea emergente significativa.

COMSO0276- Comunicação Regional

Créditos: 04 C.H. total: 60h Teórica: 45 Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: A “região” como um recorte espacial e o “regional” como construção discursiva e identitária, em diferentes escalas. Fatores econômicos, políticos, culturais e sociais que condicionam a regionalização midiática. Organização territorial dos sistemas de mídia e segmentação espacial da audiência. Sistemas regionais de comunicação na América Latina e no Brasil. Padrões de produção, distribuição e consumo midiáticos em contextos locais e regionais: estudo de casos em Sergipe e na Região Nordeste.

COMSO0307 - Direção em Cinema e Vídeo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito:COMSO0306(PRR)

Ementa: Trata dos principais conceitos, processos e práticas da edição de imagem em cinema e vídeo. As principais teorias da montagem no cinema: o período silencioso, as vanguardas, a narrativa clássica e o cinema moderno. As transformações que a televisão, o vídeo e a tecnologia digital acarretaram na prática e reflexão sobre a edição de imagens. Os conceitos intrínsecos à montagem de imagens como corte, plano,

cena, sequência, decupagem, tempo, espaço, continuidade, rupturas, *raccords*, ritmo e suas possibilidades dramáticas na ficção e documentário. Exercícios orientados a partir dos conceitos apresentados.

COMSO0306 - Direção de Fotografia

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito: COMSO0304 (PRO) ou COMSO0305 (PRO)

Ementa: Funções do diretor de fotografia na equipe audiovisual. O conceito de imagem e suas reverberações na cinematografia. Cinema e vídeo: diferenças e semelhanças (formatos e suportes). A câmera e seus acessórios (lentes, tripés, gruas, dollys, etc...). A luz e suas propriedades fotográficas (direção, intensidade e natureza). Projetos de iluminação (mapa de luz). Tipos de refletores. Fotometria e estilos de iluminação (lowkey, high key, gradual tonalidade). Temperatura de cor. A composição fotográfica.

COMSO0300 - Documentário

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito:COMSO0286 (PRR)

Ementa: Trajetória do documentário no mundo: principais sujeitos e debates teóricos. Marcos da história do gênero no mundo e no Brasil. Realidade e representação no cinema. Tendências do documentário contemporâneo. Novas formas audiovisuais.

COMSO0291 - História da TV e do Vídeo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: Televisão e vídeo no Brasil: história, função social, principais manifestações. Panorama da televisão contemporânea. Programas, gêneros e formatos de destaque. TV e internet.

COMSO0285- Estética e Cultura da Mídia

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15Pré-requisito: -

Ementa: Conceitos de estética, arte, beleza e mundo da arte. A emergência da sociedade de massas; problematizações das noções de estética no contexto da indústria cultural. Cultura popular, cultura de massas e alta cultura nas sociedades contemporâneas. A cultura da mídia. O Estado e a cultura nas sociedades contemporâneas.

COMSO0315- Linguagem Hipermídia

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15Pré-requisito: -

Ementa: Origem e desenvolvimento da noção de hipertexto: árvores do conhecimento. O advento dos hiperlinks no ambiente virtual. Narrativas lineares e não-lineares. Criação multimídia nos meios digitais. A emergência da hipermídia como linguagem no contexto da convergência tecnológica e midiática. O uso de hiperlinks e da hipermídia na narrativa jornalística. Narrativa transmídia, interatividade e cultura da convergência no jornalismo.

COMSO0319- Oficina de Textos Jornalísticos

Créditos: 02 C.H. total: 30h C.H. Teórica:0 C.H. Prática:30Pré-requisito: -

Ementa: Leitura e análise de textos jornalísticos de jornais, revistas e portais de notícias. Identificação da estrutura clássica da notícia (lide e pirâmide invertida) e de outras possibilidades narrativas em textos de reportagem. Produção de textos a partir de diferentes proposições temáticas e problemáticas.

COMSO0335 –Produção Sonora I

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:15 C.H. Prática: 45Pré-requisito:

Ementa: Conceitos, características e elementos do som. Som, ruído e silêncio. Introdução aos aspectos físicos e técnicos do som. Noções preliminares de teoria musical. Acústica e onda sonora. Física e metafísica do som. Paisagem sonora. Som e cinema. Som diegético, não diegético e metadieético. O trabalho da equipe de som no *set*. Microfones e a captação de áudio. Equalização, mixagem e masterização do som. Edição de áudio. Efeitos do som e percepção sonora. Banco de feitos sonoros. Apreciação de produtos audiovisuais e exercícios práticos de gravação e edição do som.

COMSO0349 - Roteiro I

Créditos 04 C.H. total: 60 Carga Teórica: 15 Carga Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Técnicas de escritura do roteiro de ficção: storyline, escaleta, argumento, roteiro literário. Eixo da ação dramática e desenvolvimento de personagens. Gêneros de narrativas ficcionais para o audiovisual. Narrativa audiovisual tradicional e experimentalismos.

COMSO0350 - Roteiro II

Créditos 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0349 (PRO)

Ementa: Roteiro decupado, texto para audiovisual, projeto de programa para televisão e mídias digitais. Série: planejamento e construção de uma estrutura narrativa.

COMSO0368 - Tópicos Especiais Básicos em Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 - C.H. total: 60h Teórica: 45Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões basilares da publicidade e propaganda.

COMSO0370 - Tópicos Especiais de Gestão em Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 - C.H. total: 60h Teórica: 45Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões de gestão da publicidade e propaganda

COMSO0369 - Tópicos Especiais de Criação e Produção em Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 - C.H. total: 60h Teórica: 45Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões relacionadas a criação e produção em publicidade e propaganda.

COMSO0390 –Tópicos Especiais Estratégicos em Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 - C.H. total: 60h Teórica: 45Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões estratégicas da publicidade e propaganda.

COMSO0364 - Teoria e Crítica Audiovisual

Créditos 04 C.H. total: 60C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: COMSO0317 (PRO)

Ementa: O cinema, o audiovisual e o campo da experiência humana. O cinema e o audiovisual como objeto de estudo. A relação entre o campo audiovisual e as ciências humanas: psicanálise, psicologia, antropologia, filosofia, ciências sociais. Principais teorias do cinema e do audiovisual e respectivos autores: formativa, realista, semiótica e semiológica, estruturalista e pós-estruturalista, cognitivista e filosófico-analítica, fenomenológica, estudos culturais. Os procedimentos metodológicos dos processos de crítica jornalística, ensaio crítico e crítica acadêmica.
