



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO

RESOLUÇÃO Nº 39/2018/CONEPE

**Aprova alterações no
Anexo II da Resolução
nº 17/2017/CONEPE.**

O **CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO** da **UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE**, no uso de suas atribuições legais e,

CONSIDERANDO a Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Comunicação Social - graduação em Publicidade e Propaganda;

CONSIDERANDO a Resolução 14/2015/CONEPE, que aprova alterações nas Normas do Sistema Acadêmico de Graduação da Universidade Federal de Sergipe;

CONSIDERANDO a necessidade de alteração do posicionamento de componentes curriculares na estrutura curricular padrão do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda;

CONSIDERANDO as deliberações do colegiado do referido curso de graduação do Centro de Educação e Ciências Humanas - CECH;

CONSIDERANDO o parecer do relator, **Cons. GILSON RAMBELLI**, ao analisar o processo nº 33.686/2017-08;

CONSIDERANDO ainda, a decisão unânime deste Conselho, em sua Reunião Ordinária, hoje realizada,

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar alterações no Anexo II da Resolução nº 17/2017/CONEPE do curso de graduação em Publicidade e Propaganda, conforme Anexo da presente Resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra vigor nesta data, revoga as disposições em contrário e altera o Anexo II da Resolução nº 17/2017/CONEPE.

VICE-REITORA Profª Drª Iara Maria Campelo Lima

PRESIDENTE em exercício

ANEXO

ESTRUTURA CURRICULAR PADRÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Duração: 08 a 12 semestres

Carga horária total: 2.820 horas

C.H.: Obrigatória: 2.340

Atividades complementares: 240

Optativa: 240

C.H. por semestre: Mínimo: 215

Médio: 330

Máximo: 450

Código	Componente Curricular	Tipo	CR	CH Total	CH Teórica	CH Prática	Pré-Requisito
1º Período							
COMSO0293	Introdução à Publicidade e Propaganda	disc	04	60	45	15	--
COMSO0282	Editores Eletrônicos	disc	04	60	15	45	--
LETRV0279	Produção e Recepção de Texto I	disc	04	60	45	15	--
COMSO0279	Comunicação Visual	disc	04	60	45	15	--
COMSO0290	História da Publicidade e Propaganda	disc	04	60	45	15	--
COMSO0292	Introdução à Fotografia Publicitária	disc	04	60	15	45	--
	Sub-Total		24	360			
2º Período							
COMSO0317	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Publicidade e Propaganda	disc	04	60	45	15	--
COMDO0365	Teorias da Comunicação, Publicidade e Sociedade	disc	04	60	45	15	--
COMSO0297	Introdução ao Marketing	disc	04	60	45	15	--
COMSO0298	Criação Publicitária	disc	04	60	15	45	COMSO0293 (PRR)
COMSO0	Fotografia Publicitária	disc	04	60	15	45	COMSO0292

305							(PRO)
COMSO0334	Produção Gráfica	disc	04	60	15	45	COMSO0282 (PRR)
	Sub-Total		24	360			
3º Período							
COMSO0280	Direção de Arte para Publicidade e Propaganda	disc	04	60	15	45	COMSO0279 (PRO)
COMSO0338	Redação Publicitária	disc	04	60	15	45	COMSO0298 (PRR)
COMSO0294	Introdução à Sociologia e Antropologia da Comunicação	disc	04	60	45	15	--
COMSO0320	Pesquisa de Mercado	disc	04	60	45	15	--
COMSO0275	Comportamento do Consumidor e Cultura do Consumo	disc	04	60	45	15	--
	Sub-Total		20	300			
4º Período							
COMSO0333	Produção e Promoção de Eventos, Vendas e Merchandising	disc	04	60	45	15	--
COMSO0323	Planejamento de Mídia I	disc	04	60	45	15	--
COMSO0313	Linguagem Audiovisual I	disc	04	60	45	15	--
COMSO0322	Planejamento de Marketing	disc	04	60	45	15	COMSO0297 (PRO)
COMSO0329	Comunicação Integrada	disc	04	60	45	15	--
	Sub-Total		20	300			
Código	Componente Curricular	Tipo	CR	CH Total	CH Teórica	CH Prática	Pré-Requisito
5º Período							
COMSO0325	Planejamento de Mídia II	disc	04	60	45	15	COMSO0323 (PRO)
COMSO0278	Comunicação Digital	disc	04	60	45	15	--
COMSO0314	Linguagem Audiovisual II	disc	04	60	45	15	COMSO0313 (PRO)
COMSO0326	Planejamento em Publicidade e Propaganda	disc	04	60	45	15	--
COMSO0330	Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda I	disc	04	60	15	45	--
	Sub-Total		20	300			--
6º Período							
COMSO0366	Teorias da Imagem	disc	04	60	45	15	--
COMSO0	Produção Audiovisual	disc	04	60	15	45	--

331	para Publicidade e Propaganda II						
COMSO0287	Ética e Legislação Publicitária	disc	04	60	45	15	--
COMSO0284	Empreendedorismo	disc	04	60	45	15	--
COMSO0332	Produção Digital	disc	04	60	15	45	COMSO0278 (PRO)
	Sub-Total		20	300			
7º Período							
COMSO0321	Pesquisa em Comunicação Aplicada	disc	04	60	45	15	--
COMSO0394	TCC em Publicidade e Propaganda I	ativ	-	180	90	90	1.800h (PRO)
	Sub-Total		04	240			
8º Período							
COMSO0395	TCC em Publicidade e Propaganda II	ativ	-	180	90	90	COMSO0394 (PRO)
COMSO0398	Atividades Complementares	ativ	-	240	-	-	--
	Sub-Total		-	420			
	TOTAL			2.580			

Legenda: (PRO): Pré-requisito Obrigatório

(PRR): Pré-requisito Recomendativo

Sala das Sessões, 26 de outubro de 2018

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira-ICP-Brasil. O documento assinado pode ser baixado através do endereço eletrônico https://sipac.ufs.br/public/jsp/boletim_servico/busca_ava_ncada.jsf, através do número e ano da portaria.